



Klimabarcamp: Klimaschutz in der Nordkirche: Was JETZT zu tun ist

Mittwoch, 26. Juni 2024, Gemeindehaus St. Michaelis, Krayenkamp 4a, 20459 Hamburg

Notizen zu den Sessions

Thema der Session

Klimakommunikation

Name Sessionleitung Julia Ramackers

Anzahl der Teilnehmenden 10

Notizen von Morten Fischer

Themen / Schwerpunkte der Diskussion

Die Fakten sind allgemein bekannt, dennoch wird nicht gehandelt.

Welche Kommunikation ist nötig, um sichtbar zu werden?

Wie werden Erfolgsgeschichten multipliziert und Nachahmungseffekte erzielt?

Wie definiert sich eine Erfolgsgeschichte? (Immer nur Best-Practice kann auch abschreckend sein)

Das Thema Klimaschutz ist oft negativ besetzt und wird als (belastender) Zusatz gesehen.

Wie werden Zweifler abgeholt?

Zentrale Ergebnisse:

1.

Ein Wissensportal wird gewünscht, um Lösungswege zu präsentieren und weiterzugeben und so Nachahmungseffekte zu erzeugen.

2.

Menschen müssen abgeholt werden (alle, auch die Zweifler und Zögerer) → Die Werte der Menschen sollten dafür in der Kommunikation angesprochen werden

3.

Klimaschutz sollte in den Alltag integriert werden: Stellungnahmen fordern, um das Thema aufzurufen, aber auch Vorgaben machen, um Entscheidungen zu erleichtern.

4.



Grenzen in der Kommunikation setzen (z.B. nicht versuchen Leugner zu überzeugen), dennoch geschäftsbereit bleiben und mit anderen Grundlagen und Begründungen das Ziel zu erreichen. Leugner können auch aus anderen Gründen, als dem Klimaschutz selbst Klimaschutzziele verfolgen.